

Välkommen till Antikvärlden

Antikvärlden ökar i upplaga!

Inte så konstigt tycker vi som jobbar med tidningen. Varje nummer innehåller rejält med nyttig fakta och sköna bilder för alla oss som har ett brinnande intresse för antikviteter, auktioner och konst.

Att detta är våra läsares gemensamma nämnare är lätt att förstå. Vad många inte vet är att de har fler gemensamma intressen. Vi har gjort en liten sammanfattning på tre snabba sidor. Vill du ha mer information? Tveka inte att kontakta våra annonssäljare!

Winston Håkanson
Chefredaktör

ANTIK
VÄRLDEN
Ett lätt beslut





Vilka är då våra läsare?

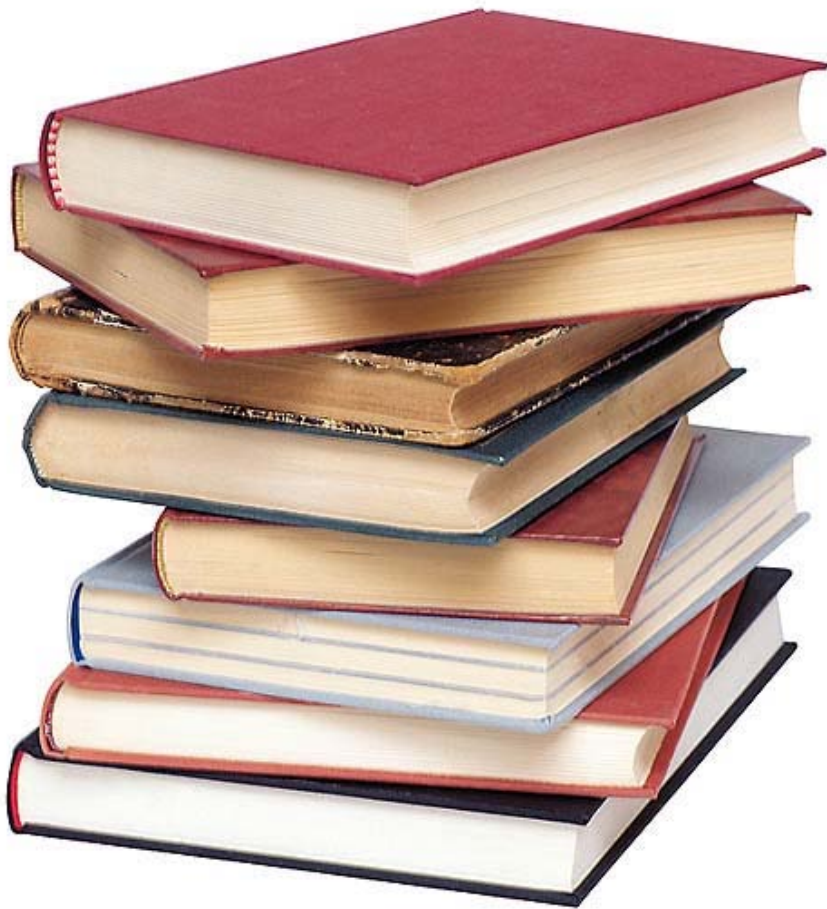
60 % är kvinnor
40 % är män

Totalt ca 100 000 antikintresserade
med god ekonomi.

Men visst finns det andra saker som är
gemensamt för vår målgrupp.

De har ett stort intresse för alla
samtida frågor och vad som händer,
både inom landet och utanför dess
gränser.

Allt från näringslivsfrågor,
samhällsekonomi till den egna
privatekonomin.



Våra läsare är verkligen läsare.

Förutom att de är väldigt lojala läsare av Antikvärlden så är de stor-konsumenter av både skönlitteratur, morgontidningar mm.

De är dessutom intresserade av all form av kultur. Det innebär både musik, konst, teater, museum mm.

Naturligtvis är de även nyfiken på dig dvs. att träffa nya människor.

De har eget boende och merparten bor i egen villa. De är väldigt intresserade av allt som rör hemmet. Allt från heminredning till att påta i trädgården.



Njutare!

Är dom förstås. Både av god mat och av goda viner.

De älskar att resa. Både inom och utom Sverige. De tycker även om att läsa om olika resmål.

Hur når du nya målgrupper?

Välkommen till Antikvärlden – och våra aktiva, nyfikna och engagerade läsare!

Källa: Orvesto Konsument

ANTIK
VÄRLDEN
Ett lätt beslut